

LEITFADEN:

ZITIERREGELN UND QUELLEN- NACHWEISE

FÜR INFOS2GO

VON FLORIAN MEIDINGER



INFOS2GO
einfach. erklärt.

LEITFADEN:

**ZITIERREGELN
UND
QUELLENACH-
WEISE**

VON FLORIAN MEIDINGER

© Florian Meidinger, INFOS2GO

Aus Gründen der Lesbarkeit wurde in der vorliegenden Publikation auf die weibliche Form meist verzichtet, sie wurde aber stets mitgedacht - INFOS2GO will Frauen natürlich nicht diskriminieren. Linguistisch ist es aber dennoch (noch) üblich, das generalisierende Maskulinum zu verwenden.

Der Herausgeber:

Florian Meidinger

Rushaimerstr. 59

80689 München

mail@history2go.info

WARUM EIN ZITIERLEITFADEN?

Gerade in Zeiten von Fake News ist eine Transparenz, was die Verwendung von Quellen angeht so wichtig geworden, wie noch nie. Wir alle sind vor den Gefahren von Verschwörungstheorien nicht ganz gefeit. Gerade deswegen ist es für Informations- und Medienportale, wie bspw. wir das sind, enorm wichtig, die Quellen unserer Artikel, soweit das möglich ist, offen zu legen und somit die größtmögliche Transparenz zu bieten, wie und v.a. wo wir an unsere Informationen kommen. Wir dürfen dabei - sollte das ein Mal notwendig werden - natürlich niemals den Informantenschutz vernachlässigen, werden ansonsten aber natürlich alle unsere Quellen offenlegen, in einem weit höherem Maße, als uns das etwa gesetzliche Leitfäden verpflichten.

Natürlich müssen wir hierbei zwischen verschiedenen Quellentypen unterscheiden. So gibt es neben Informationsquellen, aus denen wir direkt oder indirekt zitieren können in unseren Artikeln oder die wir ganz einfach auswerten und dann das Auswertungsfazit in unserem Artikel verwenden, auch Bilder, die wir etwa zur Unterstreichungen unsere Inhalte anbieten oder auch anderen interaktiven Content, wie etwa Videos oder interaktive Schaubilder und Karten, die natürlich wieder der Unterstreichungen unserer Artikel dienen sollen. Unter Beachtung der jeweiligen Lizenzregelungen, gelten hier - gerade durch gesetzliche Regelungen beeinflusste - bestimmte Richtlinien, die wir hier in diesem Leitfaden offen für unsere Leser präsentieren möchten. Diese Richtlinien haben wir selbst entwickelt und sie speziell auf unsere Bedürfnisse und die Bedürfnisse unserer Leser zugeschnitten, um hier die größtmögliche Transparenz bieten zu können

Darüberhinaus ist es uns wichtig, dass wir bei unseren Artikeln und Multimediaangeboten (Podcasts, Videos usw.) alle gängigen journalistischen Standards befolgen und wo möglich darüber sogar hinausgehen. Daher sind wir auf eine

zuverlässige Qualitätssicherung angewiesen. Wir selbst prüfen unsere Artikel stets mehrfach in verschiedener Hinsicht: auf sprachliche Korrektheit, fachliche Korrektheit und Aktualität beim Erscheinungsdatum (!) sowie auf eine sachlich-ausgewogene Darstellung (sofern der Artikel nicht ausdrücklich als Meinungsbeitrag gekennzeichnet wurde). Trotzdem kann uns - egal wie oft wir unsere Inhalte prüfen - auch mal ein Fehler in Sachen Qualitätssicherung passieren. Daher sind wir hier auch auf Ihre Mithilfe angewiesen. Wenn Sie bspw. fachliche Bedenken bei einem unserer Artikel haben, scheuen Sie sich keinesfalls, uns diese mitzuteilen! Gerne über das Kontaktfeld auf unserer Webseite - hier gibt es auch die Option, inhaltliche Beschwerden einzulegen. Wir werden unseren Artikel dann natürlich sofort noch ein Mal überprüfen. Bitte geben Sie auch den Grund an, warum Sie an den so dargestellten Fakten zweifeln, also im besten Falle eine Quelle, die beweist, dass wir falsch liegen. Scheuen Sie aber auch ohne Quelle niemals, uns Ihre Meinung zu unseren Artikeln mitzuteilen. Nur so können wir das Nutzererlebnis verbessern und verhindern, auch unbeabsichtigter Weise „Fake News“ zu verbreiten!

Vielen Dank schon ein Mal im Voraus für Ihre Mithilfe und viel Spaß bei der Lektüre unsere Leitfadens!

Ihr



Florian Meidinger, Herausgeber und Gründer von
INFOS2GO am 01.06.2020

1.

QUELENNACHWEISE FÜR ZITATE

Zitate sind im Journalismus - genauso wie auch in wissenschaftlichen Publikationen essentiell, damit der jeweilige Autor seine Behauptungen begründen und belegen kann. Mit Zitaten meint der vorliegende Leitfaden v.a. Informationsquellen jeder Art, die entweder direkt oder indirekt in unseren Artikeln erwähnt bzw. zitiert werden. Diese Informationsquellen können unterschiedliche Medienformate umfassen, die alle eine besondere Art des Zitierens erfordern.

Unser Zitierstil orientiert sich am APA-Stil, jedoch wurden die Vorgaben der American Psychological Association an die Gegebenheiten eines Internetportals angepasst, waren sie doch ursprünglich für wissenschaftliche Publikationen auf Papier gedacht. So sind Fußnoten von der APA eigentlich nicht vorgesehen, sondern die Quellen durch intertextuelle Verweise auf das Literaturverzeichnis in dem dann die genauere Quellenangabe zu finden ist. Wir machen das anders: Wir verwenden Fuß- bzw. Endnoten und geben diese durch eine hochgestellte und mit der Quellenangabe verlinkten Ziffer an. So gelangt man sofort an die entsprechende Quellenangabe, ohne lange suchen zu müssen. Ein alphabetisch oder gar nach Aktualität der Quelle (Autor-Datum-Sortierung) sortiertes Quellenverzeichnis gibt es demnach nicht, die Fußnoten werden in der Reihenfolge ihrer Verwendung aufgezählt.

Grundlegende Anforderungen an Zitierweise:

Ein Zitat sollte stets folgende Bestandteile beinhalten:

- Autor / Publizist
- genaue Fundortverortung
- Medienart
- bei veränderbaren Quellen: Datum des Aufrufs, dessen Inhalte im Artikel verwendet werden
- wo vorhanden: DOI-Nummer / DOI-Link

Bücher und Paper / Studien:

Grundlegender Aufbau:

Autor, A. (Jahreszahl). *Titel des Werkes*. Ort: Verlag.

Beispiel:

MacMillan, M. (2013). *The War That Ended Peace*. London: Profile Books.

oder mit Zusatzinfos:

Brockett, O. (1987). *History of the theatre* (5. Aufl.). Boston: Allyn and Bacon.

Herausgeberwerk oder Kapitelbeiträge aus Büchern:

Grundlegender Aufbau Herausgeberwerk:

Autor, A. (Hrsg.). (Jahreszahl). Titel: Untertitel. Ort: Verlag.

Beispiel:

Berg, T. (Hrsg.). (2002). *Moderner Wahlkampf: Blick hinter die Kulissen*. Opladen: Leske + Budrich.

Grundlegender Aufbau bei Kapitelbeitrag:

Autor, A. (Jahreszahl). Titel des Kapitels. In B. Autor (Hrsg.),
Titel des Werks (Seitenzahlen von – bis). Ort: Verlag.

Beispiel:

Sander, E. (1997). Das Stereotyp des schlechten
Schülers: Literaturüberblick. In F. E. Weinert & A.
Helmke (Hrsg.), *Entwicklung im Grundschulalter* (S.
261–271). Göttingen: Hogrefe.

Dissertationen:

Grundlegender Aufbau:

Autor, A. (Jahreszahl). *Titel* (Un-)Veröffentlichte
Dissertation, Universität der Promotion.

Beispiel:

Köster, J. (2010). *Journalistisches
Qualitätsmanagement, das wirkt?*
Unveröffentlichte Dissertation, Technische
Universität Ilmenau.

Webseiten:

Grundlegender Aufbau:

Autor, A. in / auf / für / bei / ... Veröffentlichungsort.
(Jahreszahl). *Titel: Untertitel*. Verfügbar unter [http://
www.ANKlickBARER-LINK.de](http://www.ANKlickBARER-LINK.de) [Datum Aufruf aus dem Infos
verwendet werden im Formatdd-mm-yyyy].

Beispiel:

Staud, T. für die Bundeszentrale für politische
Bildung (bpb). *Zeitleiste: Die internationalen
Klimaverhandlungen - eine Chronik*. Verfügbar unter
<https://www.bpb.de/gesellschaft/umwelt/klimawandel/>

200832/zeitleiste-die-internationalen-
klimaverhandlungen-eine-chronik [01.06.2020].

→ Bei Studien und Papern, die eine DOI-
Identifikationsnummer haben, wird hier diese Nummer
als DOI-Link (doi.org/123456) angegeben.

Zeitschriftenartikel:

Grundlegender Aufbau:

Autor, A., Autor, B. & Autor, C. (Jahreszahl). Titel des
Artikels. Titel der Zeitschrift, Ausgabe (Heftnummer),
Seitenzahl.

Sonderfall E-Paper:

Autor, A., Autor, B. & Autor, C. (Jahreszahl). Titel des
Artikels. Titel der Zeitschrift, Ausgabe *(Heftnummer),
Seitenzahl.]* Verfügbar unter: [https://www.ANKlickBARER-
LINK.de/](https://www.ANKlickBARER-LINK.de/) [dd.mm.yyyy].

* diese Angabe ({...}) nur, wenn verfügbar.

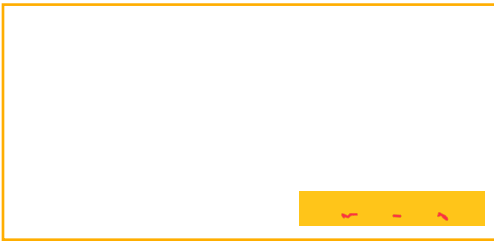
Beispiel:

Reichle, B. & Gloger-Tippelt, G. (2007). Familiäre
Kontexte und sozial-emotionale Entwicklung. Kindheit
und Entwicklung, 16 (4), S. 199–208.

2.

QUELLENANGABEN BEI BILDERN

Bei Bildern haben wir auch schon durch den deutschen Gesetzgeber einige Vorgaben. Nach der Berücksichtigung der lizenzrechtlichen und urheberrechtlichen Vorgaben soll dieser Abschnitt dieses Leitfadens v.a. designtechnische Vorgaben über Aussehen und Formatierung des jeweiligen Bildnachweises darstellen.



Farbe des Streifens passt sich an das Bild an, muss allerdings zur Schrift einen ausreichenden Kontrast haben, damit der Bildnachweis leicht

lesbar ist.

Beispiel und grundlegender Aufbau:

(c) Name on Fundort

(c) Name on Fundort

3.

QUELLENANGABEN BEI ANDEREN INTERAKTIVEN INHALTEN



Bei anderen interaktiven Inhalten, befindet sich der Quellennachweise stets unter diesem entsprechenden Inhalt. Als andere interaktive Inhalte können Videos - egal aus welcher Quelle - interaktive Karten, Podcasts usw. gelten. Hier wird die Ursprungsquelle des in das INFOS2GO-Magazins eingebundenen Widgets unter dem selben angegeben. Da es sich hier stets um eine Internetquelle handelt, werden ihre Quellenangaben auch in der entsprechenden Form dargestellt (vgl. Punkt 1 - Quellennachweise für Zitate).

Beispiel:



[Quelle des eingebundenen Inhalts: HISTORY2GO-PODCAST auf RadioPublic. (2019). Das Imperium Romanum: Aufstieg und Fall. Eingefügt vom <https://radiopublic.com/history2go-6pV3ZJ/s1!d8088> [01.06.2020].]

3.

QUELLENANGABEN BEI SOCIAL MEDIA-POSTS

Publizieren wir Inhalte auf einem unserer Social Media-Kanäle, so geben wir selbstredend auch hier die Quellen unserer Behauptungen an. Wenn wir etwas von einem anderen Account teilen, tun wir das nicht noch einmal gesondert, da hier bereits die jeweilige Social Media-Plattform uns das abnimmt.

Beispiel für eine Quellenangabe in einem Social Media-Post:



Infos2go

Das ist jetzt ein beispielhafter Text von uns, in dem wir nun zum Beispiel über eine neue Studie der Uni XY[1] berichten könnten, die etwas herausgefunden hat. Oder wir stellen einfach eine Behauptung[2] auf. Die Quellen, also die Studie der Uni X und die Quelle, die uns zu unserer Behauptung kommen lies, geben wir als Endnote an, gekennzeichnet durch Nummern in eckigen Klammern ([X]). / Autorenkürzel

Quellen:

[1] Quellenangabe nach dem Format von Punkt 1 oder in Kurzform

[2] Quellenangabe nach dem Format von Punkt 1 oder in Kurzform

→ Bei Plattformen mit Zeichenbegrenzungen, wie bspw. beim Microblogging-Dienst Twitter kann auch auf die Langform der Quellenangaben von Punkt 1 verzichtet werden und folgende Kurzform verwendet werden:

Buch: Autor: „Titel“

Kapitelbeitrag: Autor in Hrsg. (Hrsg.): „Titel“

Webseite: <https://www.ANKLICKBARER-LINK.de/>

Zeitschrift: Autor in (der / ...) Zeitschriftenname vom dd.mm.yyyy oder: Autor in (der / ...) Zeitschriftenname Nr. XX / Jahr

Podcast / Audio: Personennamen in Podcastname (Link zum Podcast am besten Folgenseite oder Spotifyseite oder Apple Podcasts-Link ANKLICKBAR!)

Bildnachweis: Bildnachweis: (c) Künstlernamen on Fundort

ABSCHLIEBENDE WORTE

Unser Leitfaden für Quellenangaben gilt ab dem offiziellen Veröffentlichungsdatum. Wir bemühen uns natürlich auch unsere alten Artikel formtechnisch an diesen Leitfaden anzupassen. Allerdings wird das noch deutlich Zeit in Anspruch nehmen.

Bei all unseren Artikeln sind bereits jetzt stets Quellen angegeben, nur eben (noch) nicht in einheitlicher Form. Diese Uneinheitlichkeit bitten wir zu entschuldigen. Wir arbeiten an einer Verbesserung. Wichtig sind allerdings ja auch schon ein Mal die Quellenangaben an sich.

Nur in unseren Social Media-Posts haben wir bisher noch keine Quellenangaben genannt. Wir bitten das zu entschuldigen und werden hier natürlich sofort nachbessern!

Wir nehmen den Anspruch unserer Leser, unsere Berichterstattung und deren Quellen nachvollziehen zu können, sehr ernst und arbeiten hier stets an einer Verbesserung der Nachvollziehbarkeit. Von beabsichtigten Falschmeldungen distanzieren wir uns entschieden und lehnen sie als unjournalistisches und unethisches Verhalten strikt ab.

Wir möchten weitestgehend uns zum Pressekodex des Deutschen Presserats bekennen und ihn als Leitfaden unseres Mediums verwenden.

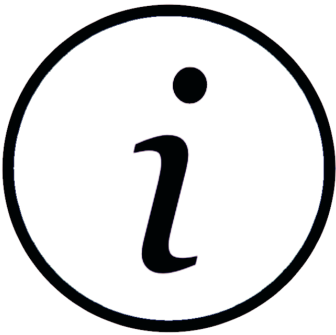
Wir hoffen so eine möglichst hohe Qualität unseres multimedialen Angebots erzielen zu können, denn Leserzufriedenheit ist uns besonders wichtig!

Schrecken Sie nicht davor zurück, uns Ihre Bedenken und Beschwerden über das Kontaktfeld unserer Webseite mitzuteilen!

Mit freundlichen Grüßen

Florian Meidinger,

Herausgeber und Gründer von INFOS2GO am 05.07.2020



INFOS2GO
einfach. erklärt.

© 2020